

Nadácia Tesco: Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov grantu

Príjemca grantu je zaviazaný komunikovať organizátora vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste organizátora komunikovali podľa presne určených pravidiel.

Správny názov

Uvádzajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) **podporilo Tesco.**

Správne logá

Ak sa namiesto názvu uvádzajú logá, musí byť zverejnené logo Tesco v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení, ktoré nájdete na stránke https://tesco.sk/img/tescoce_ychwh_sk/ychwh/downloads/Logo-Tesco.jpg. Správne logo je nasledovné:



Verejné vystúpenia

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách treba uvádzať, že prostriedky pochádzajú z Tesco.

Príjemca grantu je zaviazaný vopred oznámiť Nadácii Tesco cez svoje konto na <https://tesco.sk/pomahame/> termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú financovaného projektu. Ak sa jedná o väčšie udalosti alebo verejné vystúpenia (napr. otvorenie podporeného ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje s nadáciou možnú účasť a príhovor donora.

Profil donora

Ak príjemca grantu bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, mal by využiť nasledovné kľúčové informácie:

Nadácia Tesco

Nadácia Tesco zastrešuje všetky aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti, ktoré Tesco doposiaľ realizovalo a zároveň nové projekty a spôsoby charitatívnej pomoci. V rámci programu realizácie komunitných projektov podporuje Nadácia Tesco neziskové organizácie pôsobiace v oblasti ochrany životného prostredia, zdravého životného štýlu, voľného času detí a mládeže, výchovy a vzdelávania, sociálnej a zdravotnej starostlivosti o hendikepovaných a sociálne znevýhodnených spoluobčanov.

Nadácia Tesco vo svojej charitatívnej činnosti plne využíva špecifiká maloobchodnej činnosti. Medzi ne patrí najmä možnosť spojiť spoločný potenciál ako samotnej firmy, tak zamestnancov, dodávateľov a obchodných partnerov, a v neposlednej miere aj zákazníkov.

Pod hlavičkou Nadácie Tesco prebieha jej hlavný projekt **Vy rozhodujete, my pomáhame** zameraný na podporu komunitných iniciatív, aktivít a projektov, ktoré sú prospešné v rámci konkrétnych regiónov po celom Slovensku .

Nadácia Tesco sa taktiež venuje rôznym formám sociálneho marketingu, keďže je to veľmi účinná forma, ako komunikovať urgentnú potrebu pomáhať a zasiahnuť novú skupinu darcov, nadviazať nové partnerstvá alebo upevniť tie existujúce, a v neposlednom rade pomôcť získať peniaze na reálnu pomoc. Program Vy rozhodujete, my pomáhame je dôležitou súčasťou Nadácie Tesco, do ktorého sa môžu zapojiť všetky neziskové organizácie spĺňajúce podmienky pridelenia finančného grantu. Transparentnosť výberu zabezpečí výberová komisia.

Aktivity Nadácie Tesco

Nadácia ďalej zastrešuje charitatívne aktivity ako sú charitatívne zbierky, dary miestnym neziskovým organizáciám prostredníctvom drobného darcovstva, dary organizáciám pri príležitosti otvorenia, či rekonštrukcii obchodu, zber obnoseného, ale i nového šatstva a jeho venovanie tým, ktorí ho potrebujú najviac, finančná či iná vecná podpora v prospech charitatívneho účelu či dobrovoľníctvo zamestnancov spoločnosti Tesco. Nadácia Tesco taktiež zastrešuje jedinečný projekt Tesco Anjel, ktorým kolegovia pomáhajú kolegom v núdzi alebo pomáhajú podporovať kolegov s talentom a pod. V nemalej miere dlhodobo podporuje športové aktivity detí na Slovensku.

Externá komunikácia Nadácie Tesco

Komunikáciu s médiami zastrešuje ako pre spoločnosť Tesco SR aj pre Nadáciu Tesco komunikačné oddelenie (Government Affairs and Communication), preto je potrebné akékoľvek výstupy, plánované články, či rozhovory v médiách či iných masovokomunikačných prostriedkoch vopred oznámiť na Nadáciu Pontis alebo priamo na manažéra externej komunikácie TESCO STORES a.s., SR (press@tesco.sk).

Pre zviditeľnenie aktivít Nadácie Tesco, konkrétne projekty programu Vy rozhodujete, my pomáhame, zabezpečte v rámci propagácie aktivít Nadácie Tesco s organizáciami, ktoré získajú finančnú podporu na realizáciu projektu, viditeľné umiestnenie loga Nadácie Tesco (online, offline kanály) súvisiace s projektom a jeho plnením so znením „Projekt zrealizovala/ pomohla zrealizovať Nadácia Tesco.“

Online komunikácia

Pri komunikácii na sociálnych sieťach v roli ambasádora projektu, je dôležitá čestnosť, zodpovednosť a autenticnosť. Nevystupujte ako zástupca Nadácie Tesco, ale komunikujte vo vlastnom mene, alebo v mene organizácie, ktorá grant získala. Vždy je dôležité predpokladať, že každá komunikácia na sociálnych médiách je viditeľná kedykoľvek, kdekoľvek a pre kohokoľvek. Rešpektujte autorské práva najmä pri zverejňovaní obrázkov, či fotografií, ktoré ak boli vytvorené niekým iným, uveďte meno autora.

Ešte raz ďakujeme a veríme, že dodržaním všetkých pravidiel predídeme akýmkoľvek komunikačným nezrovnalostiam a pomôžeme ešte viac zviditeľniť projekty, zámer programu Vy rozhodujete, my pomáhame a spoluprácu komunit na Slovensku s Nadáciou Tesco.

V prípade akýchkoľvek otázok alebo pochybností pri použití správneho loga nás neváhajte kontaktovať na kristina.marusova@nadaciapontis.sk, alebo na telefónnych číslach 0917 260 904, 02 5710 8123