

Nadačný fond Tesco: Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov grantu

Príjemca grantu je zaviazaný komunikovať darcu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste darcov komunikovali podľa presne určených pravidiel.

Správny názov

Uvádzajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) **podporil Nadačný fond Tesco.**

Správne logá

Ak sa namiesto názvu nadačného fondu uvádzajú logá, musí byť zverejnené logo Nadačného fondu Tesco v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení, ktoré nájdete na stránke <https://tesco.sk/pomahame/>. Správne logo je nasledovné:



Nadačný fond

Verejné vystúpenia

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách treba uvádzať, že prostriedky pochádzajú z Nadačného fondu Tesco.

Príjemca grantu je zaviazaný vopred oznámiť Nadačnému fondu Tesco cez kontaktnú emailovú adresu na <https://tesco.sk/pomahame/> termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú financovaného projektu. Ak sa jedná o väčšie udalosti alebo verejné vystúpenia (napr. otvorenie podporeného ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje so zástupcom Nadačného fondu Tesco možnú účasť a príhovor donora.

Profil donora

Ak príjemca grantu bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, mal by využiť nasledovné kľúčové informácie:

Nadačný fond Tesco

Nadačný fond Tesco zastrešuje niektoré z aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti, ktoré Tesco doposiaľ realizovalo a zároveň nové projekty a spôsoby charitatívnej pomoci. V rámci programu realizácie komunitných projektov podporuje Nadačný fond Tesco neziskové organizácie pôsobiace v oblasti ochrany životného prostredia, zdravého životného štýlu, voľného času detí a mládeže, výchovy a vzdelávania, sociálnej a zdravotnej starostlivosti, v oblasti boja proti plytvaniu potravinami a pomoci ľuďom v núdzi.

Nadačný fond Tesco vo svojej charitatívnej činnosti plne využíva špecifiká maloobchodnej činnosti. Medzi ne patrí najmä možnosť spojiť spoločný potenciál ako samotnej firmy, tak zamestnancov, dodávateľov a obchodných partnerov, a v poslednej miere aj zákazníkov.

Pod hlavičkou Nadačného fondu Tesco prebieha aj projekt **Vy rozhodujete, my pomáhame** zameraný na podporu komunitných iniciatív, aktivít a projektov, ktoré sú prospešné v rámci všetkých regiónov po celom Slovensku .

Program Vy rozhodujete, my pomáhame je dôležitou súčasťou Nadačného fondu Tesco, do ktorého sa môžu zapojiť všetky neziskové organizácie spĺňajúce podmienky pridelenia finančného grantu. Transparentnosť výberu zabezpečí výberová komisia.

Externá komunikácia Nadačného fondu Tesco

Komunikáciu s médiami zastrešuje ako pre spoločnosť Tesco SR aj pre Nadačný fond Tesco komunikačné oddelenie (Government Affairs and Communication), preto je potrebné akékoľvek výstupy, plánované články, či rozhovory v médiách či iných masovokomunikačných prostriedkoch vopred oznámiť na Nadáciu Pontis alebo priamo na manažéra externej komunikácie TESCO STORES a.s., SR (press@tesco.sk).

Pri propagácii podporených projektov programu Vy rozhodujete, my pomáhame, zabezpečte viditeľné umiestnenie loga Nadačného fondu Tesco (online, offline kanály) so znením „Projekt pomohol zrealizovať Nadačný fond Tesco.“

Online komunikácia

Pri komunikácii na sociálnych sieťach v roli ambasádora projektu, je dôležitá čestnosť, zodpovednosť a autenticnosť. Nevystupujte ako zástupca Nadačného fondu Tesco, ale komunikujte vo vlastnom mene, alebo v mene organizácie, ktorá grant získala. Vždy je dôležité predpokladať, že každá komunikácia na sociálnych médiách je viditeľná kedykoľvek, kdekoľvek a pre kohokoľvek. Rešpektujte autorské práva najmä pri zverejňovaní obrázkov, či fotografií, ktoré ak boli vytvorené niekým iným, uveďte meno autora.

Ešte raz ďakujeme a veríme, že dodržaním všetkých pravidiel predídeme akýmkoľvek komunikačným nezrovnalostiam a pomôžeme ešte viac zviditeľniť projekty, zámer programu Vy rozhodujete, my pomáhame a spoluprácu komunit na Slovensku s Nadačným fondom Tesco.

V prípade akýchkoľvek otázok alebo pochybností pri použití správneho loga nás neváhajte kontaktovať na barbora.hullova@nadaciapontis.sk, alebo na telefónnom čísle 0917 434 287.