

PRAVIDLÁ AKCIE
„E-nálepky v aplikácii
Clubcard“

I. Úvodné ustanovenia

1. Organizátorom akcie „E-nálepky v aplikácii Clubcard“ (ďalej ako „Akcia“) je spoločnosť TESCO STORES SR, a.s. so sídlom Cesta na Senec 2, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 31 321 828, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č. 366/B, ďalej uvádzaná ako „Organizátor“ alebo „Tesco“.

III. Miesto a čas akcie

1. Akcia prebieha v stanovenom čase na území Slovenskej republiky vo všetkých obchodoch Tesco a v mobilnej aplikácii Clubcard.
2. Akcia trvá v období **od 30. októbra 2024 do 10. decembra 2024 (vrátane)**. V rámci akcie budú udeľované E-nálepky, ktoré bude možné vymeniť za Zľavu z nákupu. E-nálepky je možné uplatniť v obchodoch spoločnosti Tesco v období od 30. októbra 2024 do 10. decembra 2024 (vrátane). Zľavu z nákupu nie je možné uplatniť na čerpacích staniciach Tesco a prostredníctvom služby Tesco Online nákupy.

III. Podmienky účasti na akcii

1. Akcie sa môžu zúčastniť všetci členovia vernostného programu Clubcard, ktorí sú držiteľom karty Clubcard v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami vernostného programu Tesco Clubcard dostupnými na www.tesco.sk a používajú mobilnú aplikáciu Clubcard. Predpokladom účasti na tejto Akcii je, aktivácia mobilnej aplikácie Clubcard v mobilnom telefóne a používanie aplikácie Clubcard pri nákupoch v obchodoch Tesco (ďalej len „Zákazník“). Zákazník aktivuje začiatok zbierania E-nálepiek prihlásením sa do aplikácie Clubcard počas trvania Akcie.
2. Zákazník nezbiera E-nálepky počas nákupu na čerpacích staniciach Tesco.
3. Akcia je určená pre členov vernostného programu Clubcard, to znamená, že predpokladom prezapojenie sa do Akcie je súčasne aj to, že Zákazník musí byť registrovaným členom programu Clubcard a držiteľom karty Clubcard v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami vernostného programu Tesco Clubcard dostupné na www.tesco.sk a svoju Clubcard kartu vždy pri nákupe predloží.
4. Akcia nie je určená pre podnikateľov ani iné osoby, ktorým je vystavená faktúra.

IV. Zbieranie E-nálepiek

1. E-nálepky, ktoré umožňujú Zákazníkom získanie zľavy po nazbieraní ich príslušného počtu podľa týchto pravidiel (ďalej len „E-nálepka“ alebo „E-nálepky“) budú Zákazníkom pripočítané za nákup produktov predávaných v obchodoch spoločnosti Tesco s výnimkou nákupu produktov v zmysle bodu 3. článku V. (ďalej len „Produkty“). Zákazník získa v aplikácii po ukončení nákupu a jeho zaplatení jednu E-nálepku za každých **15,- Eur** konečnej ceny nákupu, vynímajúc hodnotu produktov uvedených podľa bodu 3. článku V.
2. E-nálepky nie je možné vymeniť za hotovosť.
3. E-nálepky sa zbierajú automaticky v aplikácii Clubcard po prihlásení sa do aplikácie Clubcard

počas trvania Akcie.

4. Zákazník nezbiera E-nálepky počas nákupu na čerpacích stanicích Tesco.
5. E-nálepky nie sú pridelované za nákup, v rámci ktorého bola uplatnená Zľava z nákupu.

V. Uplatnenie zľavy z nákupu

1. Akcia umožňuje Zákazníkom uskutočniť nákup so zľavou v zmysle nasledujúceho bodu týchto pravidiel na základe predloženia zľavového E-kupónu z aplikácie Clubcard (ďalej len „Zľava z nákupu“).
2. Zákazník, ktorý je súčasne členom programu Clubcard a predloží zľavový E-kupón na pokladni, môže získať Zľavu z nákupu, v závislosti od počtu E-nálepiek nazbieraných v aplikácii Clubcard. Zľava z nákupu môže byť v nasledujúcej výške:
 - a. Pri nazbieraní 10 E-nálepiek získa zákazník 10% zľavu z nákupu alebo
 - b. Pri nazbieraní 20 E-nálepiek získa zákazník 20% zľavu z nákupu.Zákazník sám určí, či Zľavu z nákupu použije.
Pri uplatnení Zľavy z nákupu Zákazník predloží pri pokladni E-kupón, ktorý si vytvoril z nazbieraných E-nálepiek. Pre uplatnenie ďalšej zľavy z nákupu Zákazník musí zbierať ďalšie E-nálepky.
3. Pre nasledovné produkty nie je možné uplatniť Zľavu z nákupu a za ich hodnotu nevzniká nárok na získanie E-nálepiek:
 - a. tabakové výrobky, elektronické cigarety a príslušenstvo,
 - b. Tesco poukážky,
 - c. palivo a iné produkty dostupné na čerpace stanice spoločnosti Tesco,
 - d. zálohové platby na vratné fľaše, obaly a tašky,
 - e. využitie služieb tretích strán, ktoré sú dostupné prostredníctvom Organizátora ako sprostredkovateľa týchto služieb,
 - f. dobitie kreditu mobilného telefónu v systéme predplatených služieb,
 - g. noviny a časopisy,
 - h. počiatočná dojčenskú stravu.
4. Maximálna hodnota nákupu s uplatnením Zľavy z nákupu je 250,- Eur. Ak Zákazník uskutoční nákup v hodnote vyššej ako je suma v predchádzajúcej vete, Zľava z nákupu bude uplatnená len do výšky 250,- Eur hodnoty nákupu. Maximálna výška zľavy z nákupu pri použití zľavy 10 % je 25,- Eur a pri použití zľavy 20 % je 50,- Eur.
5. Po nazbieraní príslušného počtu E-nálepiek a po uplatnení príslušnej zľavy môže Zákazník zbierať E-nálepky opakovane a uplatniť si ďalšiu Zľavu z nákupu.
6. Pri nákupe s uplatnením Zľavy z nákupu, je možné použiť len jeden E-kupón. Kombinovanie viacerých E-kupónov na Zľavu z nákupu nie je možné.
7. Zľava z nákupu bude uplatnená len na základe predloženia platného E-kupónu v **aplikácii Clubcard**.
8. Zľava z nákupu nebude uplatnená Zákazníkovi, ak:
 - a. Clubcard nebude pri nákupe predložený a riadne oskenovaný,
 - b. Zákazník nemá dostatočný počet E-nálepiek na vytvorenie E-kupónu,
 - c. Zákazník predloží E-kupón poškodený, pozmenený, vytlačený, získaný neoprávneným spôsobom alebo iným spôsobom ako prostredníctvom svojej aplikácie Clubcard.
9. Ak Zákazník vráti Produkt zakúpený v rámci nákupu v ktorom bola uplatnená Zľava z nákupu (v súlade s podmienkami spoločnosti Tesco, prípadne v rámci reklamácie), spoločnosť Tesco vráti Zákazníkovi hodnotu Produktu podľa skutočne zaplatenej ceny za Produkt na pokladni (tzn. po odpočítaní Zľavy z nákupu). Za vrátené Produkty z nákupu, v ktorom bola uplatnená

Zľava z nákupu, nebudú Zákazníkovi vrátené E-nálepky.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Vytvorením a použitím Zľavového E-kupónu Zákazník súhlasí s týmito Pravidlami Akcie.
2. Spoločnosť Tesco má právo uskutočniť krátkodobú akciu počas trvania Akcie formou rozdávania väčšieho počtu Nálepiek ako je stanovené v bode 1. článok IV. alebo iným spôsobom upraviť dočasne podmienky Akcie za účelom jej propagácie a podpory.
3. Reklamácie alebo iné podnety alebo sťažnosti týkajúce sa Akcie môže Zákazník uplatniť v zmysle Reklamačného poriadku vernostného programu Clubcard, ktorý je súčasťou Všeobecných obchodných podmienok vernostného programu Tesco Clubcard dostupné na www.tesco.sk. Vzhľadom na obmedzenú dobu trvania Akcie je možné reklamácie a iné podnety alebo sťažnosti týkajúce sa Akcie podať najneskôr do 14 dní po skončení Akcie.
4. Tieto pravidlá sú zverejnené na stránke tesco.sk/enalepky počas celej doby trvania Akcie a v obchodoch spoločnosti Tesco.
5. Otázky neupravené týmito pravidlami sa spravujú platným právnym poriadkom Slovenskej republiky, hlavne Občianskym zákonníkom.
6. Spoločnosť Tesco je oprávnená zmeniť alebo doplniť tieto pravidlá, prípadne predčasne ukončiť Akciu. Všetky zmeny budú zverejnené dňom ich účinnosti na internetovej stránke a o obchodoch spoločnosti Tesco v zmysle bodu 4. tohto článku.

Bratislava, 21.10.2024

TESCO STORES SR, a.s.